

G-NEWS



EDITORIAL

A contratação do Seguro Automóvel Facultativo AUTO + da Garantia Seguros ficou mais fácil. Com **app AutoDigital** da GARANTIA SEGUROS pode fazer a vistoria do seu Automóvel através do telemóvel, quando e onde quiser, sem ter de se deslocar a uma agência.

Agora contratar o seu Seguro Automóvel é muito mais rápido, fácil e comodo.
Descubra tudo em garantia.cv




Caros leitores,

Nesta 2ª edição de 2023 da nossa newsletter Gnews, partilhamos com os nossos stakeholders a vertente INOVAÇÃO da Companhia, uma das dimensões do SOMOS GARANTIA, que nos tem permitido trilhar o caminho da transformação digital e, por esta via, proporcionar aos nossos clientes e parceiros novas experiências.

Numa era marcada por avanços tecnológicos rápidos e constantes, a indústria seguradora a nível mundial tem procurado adaptar-se a essas transformações. A Garantia e o Grupo Fidelidade têm estado na vanguarda destes processos, apostando no surgimento de diversas tecnologias e soluções disruptivas, com potencial para revolucionar a forma como operamos e interagimos com nossos segurados.

**SOMOS GARANTIA
SOMOS INOVAÇÃO**

GARANTIA EM AÇÃO

GARANTIA PARTICIPOU NA LEADERSHIP SUMMIT CABO VERDE



O nosso Diretor de Marketing Produtos e Dinamização de Canais, Victor Andrade, participou no debate sobre a digitalização das organizações e das empresas, que se realizou ontem dia 23 de Março, na Leadership Summit Cabo Verde.

A nossa estratégia passa por liderar em todas as vertentes do setor segurador. Por isso a nossa preocupação estende-se muito para além do negócio em si.



No que tange à DIGITALIZAÇÃO, A NOSSA PREOCUPAÇÃO CENTRAL SÃO AS PESSOAS e por isso no grupo FIDELIDADE temos a brandline específica para o tema da digitalização que é "MAIS TECNOLOGIA MAIS TEMPO PARA AS PESSOAS".
Garantia Seguros - Juntos, para que a vida não pare.

GARANTIA EM AÇÃO

GARANTIA LANÇA APP DE VISTORIAS AUTODIGITAL



No passado dia 12 de abril, a Garantia lançou no mercado segurador cabo-verdiano a APP de Vistorias AUTODIGITAL.

Uma aplicação desenvolvida pelos parceiros da VIA DIRETA E FIDELIDADE SEGUROS, e que traduziu-se na primeira experiência de internacionalização no seio do GRUPO FIDELIDADE, em parceria com a equipa da Companhia.

Utilizando ferramentas inovadoras como a "realidade aumentada" e a Inteligência Artificial (IA) para detetar danos em viaturas, a referida APP vem simplificar todo o processo de contratação do Seguro Automóvel Facultativo, bem como a contratação do Seguro Obrigatório

de Responsabilidade Civil Automóvel (AUTOEASY 100% ONLINE).



A cerimónia da apresentação foi presidida pelo Secretário de Estado para a Economia Digital, Pedro Lopes, que na sua intervenção afirmou que a referida APP apresenta um marco significativo para as empresas seguradoras em Cabo Verde e que esta iniciativa da Garantia Seguros, demonstra que a inovação tecnológica está a transformar a forma de se fazer negócios em Cabo Verde, e que a digitalização da economia tem tido um papel fundamental na busca do desenvolvimento e o sector privado desempenha um papel importante neste processo", declarou.

GARANTIA APRESENTA EXPOSIÇÃO "SOMOS GARANTIA" NA CASA DAS BANDEIRAS



Por ocasião das festividades do 1º de Maio, a Companhia realizou no passado dia 28 de abril, a exposição "Somos Garantia", que decorreu no salão da Casa das Bandeiras, em São Filipe, na ilha do Fogo.

Enquadrada no âmbito da política de proximidade com os seus clientes e parceiros, a referida exposição teve como propósito dar a conhecer as várias facetas da Companhia, na sua caminhada de mais de 31 anos trilhada junto dos cabo-verdianos e em prol do desenvolvimento do país, bem como partilhar e sintetizar de uma forma muito simples os alicerces sobre os quais tem merecido

a confiança da maioria dos cabo-verdianos e a liderança do mercado segurador nacional, com destaque, entre outros, para os seus valores, a sua dimensão internacional, a inovação na vertente tecnológica e na oferta de produtos, a sua política de responsabilidade social e uma gestão, nos vários níveis hierárquicos, baseada nos requisitos da certificação internacional em gestão orientada para a qualidade (ISO 9001) e, mais recentemente, nos referenciais de Sustentabilidade.



A referida exposição contou com a visita do Presidente da Câmara Municipal de São Filipe Nuías Silva, parceiros, clientes e membros da Associação AFOSOL, um dos vencedores da II edição do Prémio Garantia Comunidade.

DELEGAÇÃO DA GARANTIA REALIZA VISITA DE CORTESIA ÀS CÂMARAS DE SÃO FILIPE E SANTA CATARINA, ILHA DO FOGO



Ainda no âmbito das festividades do 1º de Maio e da exposição Somos Garantia, a Companhia realizou uma visita de cortesia às Câmaras Municipais de São Filipe e

Santa Catarina, onde foram recebidos pelos presidentes Nuias Silva e Alberto Nunes, e os respetivos vereadores.

Daparte da Garantia, estiveram neste encontro Luis Leite



(Administração), Victor Andrade e Rary Silva da Direção de Marketing, Produtos e Dinamização de Canais e Kátia Pontes da Área da Sustentabilidade e Felicidade, delegação que teve como propósito agradecer as edilidades pela parceria e preferência bem como para estreitar e intensificar as relações já existentes entre a Garantia e as referidas Câmaras.



GARANTIA
SEGUROS



**GARANTIA
A PROTEÇÃO
NECESSÁRIA
PARA O SUCESSO.**

GARANTIA
ACIDENTES
DE TRABALHO

garantia.cv



**FIDELIDADE
SEGUROS
DESDE 1808**

Esta informação não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.
Garantia - Companhia de Seguros de Cabo Verde, S.A. - Matrícula N.º 13 - Sede: Chiá de Anís, C.P. 138 - Praia, Cabo Verde - NIF: 200110322
Capital Social: 400.000.000 CVE - www.garantia.cv - Telefone: (238) 260 84 00

FIDELIDADE PELO MUNDO

FIDELIDADE ANGOLA SUPERBRANDS 2023



A Fidelidade Angola foi distinguida como uma das marcas Superbrands pelo segundo ano consecutivo. Acreditamos firmemente que a colaboração é fundamental para o sucesso e desenvolvimento contínuo da nossa marca. Por isso este prémio é um reconhecimento não apenas da Fidelidade, mas também do trabalho em equipa, dedicação e profissionalismo de todos os envolvidos. Parabéns, equipa da Fidelidade Angola!

FIDELIDADE IMPAR LANÇA CAMPANHA “JUNTOS SOMOS MAIS SEGUROS”

No início de Março, a Fidelidade Ímpar lançou a campanha 'Juntos Somos mais Seguros', em vários suportes e meios.

Alicerçada em mais de 200 anos de experiência no mundo e 30 em Moçambique, esta Campanha institucional, reforça o compromisso com todos os moçambicanos, aliando tradição, história, inovação e conhecimento.

Porque 'Juntos Somos mais Seguros' e somos também mais fortes, conseguimos ir mais além na protecção de cada um, apostando cada vez mais em soluções integradas capazes de satisfazer as diferentes necessidades das famílias e das empresas moçambicanas.

Este é o mote da campanha que reflecte também a nossa evolução no mercado moçambicano, conquistas e o forte crescimento enquanto Seguradora de referência. É essa a marca e o compromisso da Fidelidade Ímpar com Moçambique!



ABC DOS SEGUROS

GLOSSÁRIO DE PALAVRAS PARA QUE OS SEGUROS NÃO TENHAM SEGREDOS PARA SI!

Os contratos de seguro incluem sempre termos e expressões muito próprias que podem por vezes ser pouco explícitas para quem os quer subscrever.

A GARANTIA disponibiliza um glossário de termos para que os contratos de seguro não tenham segredo para si.

Vamos usar esta rubrica para desmistificar alguns destes termos:

SEGUROS DE A- Z

LETRA S

TOMADOR DO SEGURO



Pessoa singular ou colectiva que, por sua conta ou por conta de uma ou várias pessoas, celebra o Contrato de Seguro com o Segurador, sendo responsável pelo pagamento do Prémio.

TERCEIRO



A vítima de um Sinistro que não é parte no Contrato de Seguro mas que, por força deste tem direito a ser indemnizada.

